



PROFILHÅNDBOK

STIFTELSEN NANSEN SENTER
FOR MILJØ OG FJERNMÅLING

Logo – RETNINGSLINJE FOR BRUK AV LOGO.



Clearspace

Clearspace er mengden tomrom rundt logo. Det skal ikke plasseres tekst eller elementer innenfor rammen som vist over, dette gjøres for å sikre god lesbarhet. Minimum mengde med tomrom rundt logo måles med høyden og bredden av bokstaven N i logonavnet NERSC.

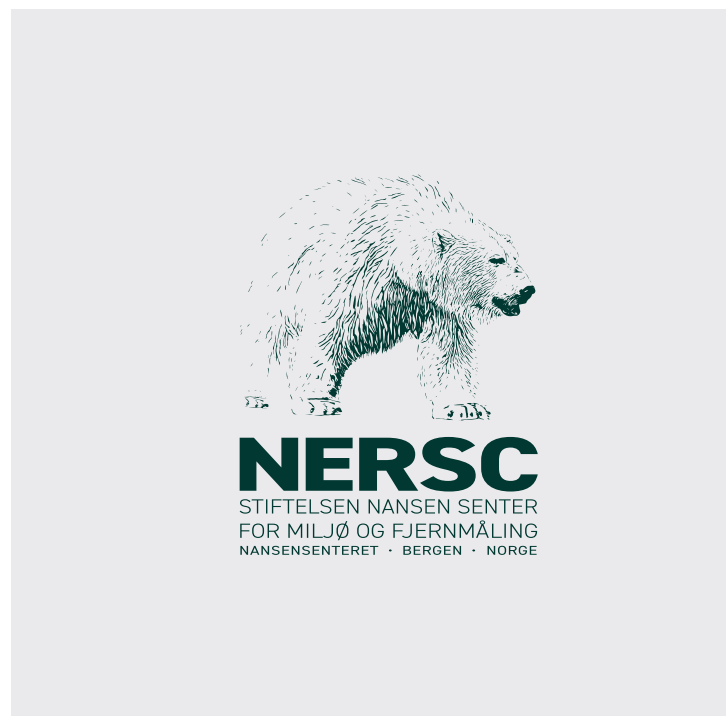
Logo – RETNINGSLINJE FOR BRUK AV LOGO.



Størrelse

Unngå å minske logo ytterligere enn 20mm i bredde for minstestørrelse, da det vil gjøre lesbarheten dårlig.

Logo – RETNINGSLINJE FOR BRUK AV LOGO.



Bruk av logo på forskjellige bakgrunner

Positiv logo brukes på lyse bakgrunner. På mørke bakgrunner brukes også positiv logo, men her med en hvit boks bak.

Logo – RETNINGSLINJE FOR BRUK AV LOGO.



Feil bruk av logo - Eksempler av hvordan logo ikke skal brukes.

01. Logo skal ikke brukes med andre farger enn oppgitt i denne profilhåndboken. 02. Logo skal ikke strekkes. 03. Det skal ikke gjøres endringer i logo.
04. Font skal ikke endres i logo. 05. Logo skal ikke speilvendes. 06. Synlighet i logo skal ikke endres på.